

“Ushuaia Móvil”

Emprendedores: Natalia Mella, Nicolás Puljiz
y Gonzalo Benossi.

Sector: TICs

Ciudad: Ushuaia

Encontralos en: www.ushuaiamovil.com.ar



Natalia Mella es, además de Licenciada en Comercialización, la cara visible de Ushuaia Móvil, la primera aplicación turística de Tierra del Fuego lanzada en 2013 y que suma, en la actualidad, más de cinco mil descargas de usuarios de internet de países tan distantes como Rusia y África.

“Ushuaia Móvil es una guía turística y comercial que funciona sobre plataformas móviles, brindando información útil de una manera rápida y sencilla porque el diseño de la aplicación es totalmente intuitivo y es muy sencillo poder utilizarla”, describe Natalia Mella, responsable además de las gestiones comerciales y relaciones públicas.

Junto a Gonzalo Benossi (Programador en Android) y Nicolás Puljiz (Diseñador) lanzaron la aplicación en 2013 y desde entonces atraviesa un notable crecimiento. “Dedicamos la segunda mitad de 2012 y el primer semestre de 2013 al desarrollo del proyecto, y el 4 de julio de 2013 la presentamos oficialmente durante la Expo 10 días de Diseño que se realizó en Ushuaia”, recuerda.

Ese mismo año, Ushuaia Móvil fue declarada de Interés Municipal por el Concejo Deliberante de Ushuaia, así como de Interés Turístico Provincial por el Gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, a través del Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR).

“Trabajamos sobre todo con el sector turístico, que es lo más dinámico, y ofrecemos información actualizada sobre hoteles que abren o cierran, restaurantes y otros servicios; que es a su vez información que brinda el

INFUETUR y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia", explica.

Consultada sobre la decisión de llevar a cabo esta iniciativa, Mella detalló que si bien las plataformas móviles "son algo nuevo, especialmente a la hora de comercializarlas con las empresas, decidimos poner a prueba la idea en Ushuaia, que hasta ese momento no contaba con ninguna plataforma móvil. Para nosotros, desde el punto de vista turístico, representaba la posibilidad de brindarle un servicio más a la ciudad, que en ese momento no lo tenía, y que otras ciudades del mundo sí lo tienen desarrollado a otro nivel", mencionó.

Mella sostuvo que llevaron adelante un research de aplicaciones de otras ciudades "y a partir de ese trabajo, sumando ideas que ya teníamos en función a la disponibilidad de información y las características propias de Ushuaia, generamos la primera versión de Ushuaia Móvil".

"Fue muy difícil insertarlo en el mercado y contarle a las empresas de Ushuaia, que afortunadamente son nuestros clientes hoy, de qué se trataba, pero hoy tenemos más de cinco mil descargas de ciudades de Rusia; Turquía, África y es impresionante cómo se viralizó y superó ampliamente lo que nosotros imaginábamos", destaca.

En ese sentido, Mella consideró que el mercado de las aplicaciones móviles seguirá en expansión y en el caso de Ushuaia Móvil "nos estamos orientando a lo que el mercado nos va pidiendo también", explicando que en la última versión "incluimos, por ejemplo, toda una sección que tiene que ver con trekking y un tour histórico de la ciudad, que no existe en realidad algo unificado que se pueda encontrar en un sólo lugar".

Actualmente, junto a la Secretaría de Desarrollo Local y PyME del Ministerio de Industria provincial, Ushuaia Móvil trabaja en la inclusión de los productos que forman parte del programa Sello de Calidad Certificada. "El Consejo Federal de Inversiones ya aprobó el proyecto para comenzar y tenemos todo listo para ofrecer una sección exclusiva para el Sello de Calidad Tierra del Fuego, con la idea de generar un canal más de comunicación sobre los productos que cuentan con estacertificación y las empresas que lo implementaron".

“Tierra del Fuego es una provincia muy joven todavía y eso nos deja muchas puertas abiertas de cosas por hacer. Hay muchos sectores para mejorar y hoy se da un fenómeno particular, porque muchos de los que nos fuimos a estudiar volvimos y estamos de alguna manera alimentando, con la experiencia que se trajo de otros lados, todas las maneras de trabajar que existen en Tierra del Fuego. Creo que estamos ante un cambio de paradigma donde hasta ahora se venían haciendo las cosas como se podía y ahora ya tenemos modelos sobre cómo trabajar y aprendimos a mirar hacia afuera”, valoró.

Por último, Mella valoró además el nivel de trabajo asociado “entre quienes estamos en la misma situación, por lo que es muy bueno el nivel de colaboración a nivel de emprendedurismo que se está dando”, concluyó.