**Actividad Integradora – Módulo 1**

**Interrogación didáctica**

***Aquí tienes las sentencias:***

*\*Mujeres de todas las edades.*

*\*Plantear un espacio digital donde las mujeres cuenten en que cosas están mejor desde que las dejaron, con esas historias, la marca realizara un libro para que motive a otras mujeres que están pasando un momento difícil, a salir más lindas de la situación. La marca invitará a que las mujeres envíen ese libro a aquellas amigas o conocidas que lo necesitan.*

*\*Mujeres jóvenes adultas de clase baja.*

*\*Mujeres jóvenes adultas de clase media y media alta.*

*\*No estoy generando un vínculo fuerte con el consumidor.*

*\*No estoy vendiendo.*

*\*Realizar un encuentro de mujeres, donde podrán desahogarse contando sus historias, al finalizar el encuentro se subirán las fotos a las redes sociales y páginas de la marca, para que las personas puedan etiquetarse y compartir las fotos.*

*\*Plantear una promoción en Facebook de la marca hacia las mujeres, promocionando productos para que ellas estén más lindas.*

*\* Aumentar la fidelización de la marca.*

*\*Necesito salir a decir algo completamente diferente.*

*\*Aumentar la fidelización con el consumidor.*

*\*Reposicionar la marca.*

**Modelo a completar**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marca** | **¿Quién es el target?** | **¿Cuál es el problema?** | **¿Cuál es el objetivo?** | **¿Qué acción online plantearías para generar contagio?** |
| **Alto Palermo** | Mujeres jóvenes adultas de clase media y media alta. | No estoy generando un vínculo fuerte con el consumidor. | Reposicionar la marca. | Plantear una promoción en Facebook de la marca hacia las mujeres, promocionando productos para que ellas estén más lindas. |